

**IV Simposio de la FHD**  
**TURISMO Y DISEÑO**  
**MATERIALIDAD Y RELATO DEL VIAJE DE PLACER**  
**24 y 25 de noviembre 2022**  
**Museo del Diseño de Barcelona**



Desde Barcelona, ciudad que en 30 años ha pasado de ser una metrópoli industrial decadente a ser un destino turístico a escala global, cuyo éxito pone en peligro su equilibrio y sostenibilidad, la FHD abre la convocatoria de su IV Simposio, dedicado a la relación entre turismo y diseño.

Según la Enciclopedia Británica el turismo es el acto o el proceso de pasar un tiempo fuera de casa a la búsqueda de experiencias de relajación, diversión y placer mediante el uso de servicios comerciales creados expresamente. Cualquier viaje no es turismo. Éste se distingue de la exploración en el sentido de que el turista sigue un plan preestablecido que lo aleja de posibles situaciones de peligro, dificultad o incomodidad. En este sentido el viajero se encuentra inmerso en un espacio/tiempo ideal que se adapta a su realidad mediante el consumo de servicios cuidadosamente planificados y diseñados.

Aunque el estereotipo del turismo masivo se fija en los lugares de sol y playa en la actualidad existen muchos tipos de turismo: el de montaña, el de cultura, el de salud, el de congresos, etc. No todos son nocivos. De hecho, el turismo puede contribuir a la revalorización del patrimonio paisajístico y arquitectónico, sobre todo en las ciudades.

El turismo moderno es una invención occidental cuyo nacimiento los expertos sitúan entre los siglos XVII y XVIII con la práctica del Grand Tour, un viaje a Francia e Italia que los jóvenes aristócratas ingleses y alemanes emprendían sistemáticamente para educarse y para conocer de primera mano los fundamentos de la cultura europea. En el siglo XIX con los progresos del vapor y los vehículos mecanizados (barcos y trenes) se aceleró dramáticamente la expansión del turismo. Después de la II Guerra Mundial se entra en la era del turismo global.

A lo largo de la segunda mitad del siglo XX el turismo dejó de ser un lujo al alcance de las clases altas para convertirse en una experiencia accesible a las clases medias y bajas, en un fenómeno de masas que ha transformado profundamente la economía y el paisaje de muchos lugares. Esta transformación no ha tenido lugar sin conflictos puesto que a menudo los intereses de los “ocupantes” no coinciden con los intereses de los “ocupados” los cuales a menudo abandonan sus actividades tradicionales.

El turismo es hoy la primera industria de servicios mundial. Moviliza cada año a millones de personas y maneja astronómicas cifras de dinero. Pese a su contundencia material y simbólica el turismo ha sido poco estudiado por la historia del diseño: parques temáticos, interiores fantasiosos de cruceros y trenes, campañas de promoción, vehículos panorámicos, soportes de información y toda una panoplia de souvenirs y artículos para el recuerdo se presentan a nuestros ojos listos para la investigación.

El IV Simposio de la FHD tiene como objetivo tematizar la relación entre diseño y turismo a través de sus múltiples materialidades y relatos desde una perspectiva histórica, contemporánea e interdisciplinar.

Invitamos a profesionales de la historia del diseño, estudiosos de las humanidades y las ciencias sociales, a presentar sus investigaciones relacionadas con los siguientes ámbitos, organizados de acuerdo con las fases del viaje turístico:

1. **La construcción del relato:** campañas, revistas, folletos, literatura y cine, etc.
2. **Cómo orientarse en lugares desconocidos:** mapas, guías, aplicaciones, etc.
3. **Hospedarse y comer para disfrutar:** hoteles, restaurantes, bares, chiringuitos, etc.
4. **Espacios ficticios:** parques temáticos, tematización del patrimonio, etc.
5. **Registrar y recordar el viaje:** álbumes fotográficos, postales, souvenirs, etc.
6. **Más allá del sol y playa. Turismo híbrido:** turismo de salud, de congresos, de negocios, etc.
7. **Reconsiderando el turismo:** viajar en época de pandemia y crisis de sostenibilidad. Decrecimiento

## Primera llamada a la participación

### Resúmenes

Invitamos a los participantes a que nos envíen un resumen (en Word) con su proyecto de investigación.

Las propuestas de comunicación o resúmenes a presentar deberán contener:

- Título de la investigación
- Nombre del investigador o investigadora
- Cargo actual y estudios académicos
- Institución/empresa (si procede)
- Correo electrónico

Los resúmenes no deberán exceder las 500 palabras. En ellos deberán identificarse claramente:

- Los objetivos generales de la investigación
- El marco teórico
- La metodología
- El ámbito temático de acuerdo con los temas enunciados

Estos resúmenes serán evaluados por un Comité Científico por el sistema de doble ciego por pares. Se valorará la originalidad, la actualidad y relevancia del tema, la calidad del marco teórico, la calidad metodológica y la claridad de los argumentos.

Los resúmenes se enviarán a [annatitus@historiadeldisseny.org](mailto:annatitus@historiadeldisseny.org) hasta el 3 de abril 2022

A partir de los resúmenes aceptados, el Comité Científico elaborará un programa provisional y se abrirá la inscripción en fecha que se anunciará en mayo.

Una vez aceptadas las propuestas cada investigador enviarán un artículo o *paper* que será posteriormente publicado en un libro digital con identificación DOI para los autores. La organización proporcionará las pautas para su redacción.

Finalmente, los investigadores presentaran en el simposio una comunicación oral, de 15 minutos más el turno de preguntas y respuestas.

### Idioma

El idioma de trabajo será el español.



Fundació  
Història  
del Disseny

Fundación  
Historia  
del Diseño

Design  
History  
Foundation

Còrsega 176, baixos int.  
08036 Barcelona

T. +34 935 139 729  
M. +34 663 052 449

info@historiadeldisseny.org  
www.historiadeldisseny.org

## Condiciones generales

El simposio será presencial y tendrá lugar en el Museo del Diseño, pero la organización se reserva el derecho de cancelarlo o convertirlo en online si las circunstancias lo exigieran.

No se admitirán investigaciones de más de 2 autores los cuales deberán abonar su inscripción por separado.

## Secretaría del simposio

Fundación Historia del Diseño  
C/ Còrsega 176, Bajos-Int  
08036 Barcelona  
Tels. +34 935 139 7297 / +34 663052 449  
[info@historiadeldisseny.org](mailto:info@historiadeldisseny.org)  
<https://historiadeldisseny.org/ca>

## Imagen del simposio:

Fotografía de Xavi Padrós. Título: *Escenas urbanas*, Milán, 2008.

## Con la colaboración de:

Museu del Disseny  
de Barcelona

Ajuntament de  
Barcelona

