

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2010

Investigación sobre la gráfica pop en Barcelona



Investigación realizada por M. Àngels Fortea cofinanciada por la Agència d'Ajuts Universitaris i de Recerca, AGAUR y la Fundación Historia del Diseño

Trata de cómo en la década de los 60 fueron muchos los hechos y acontecimientos que se produjeron a nivel mundial, afectando no sólo los ámbitos político y económico sino también, y muy especialmente, el social y el cultural. Hacía su aparición el estilo Pop modificando las costumbres y los hábitos

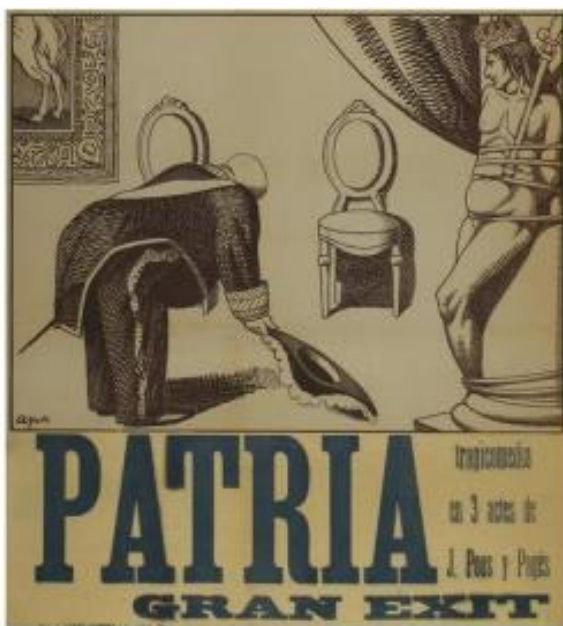
de gran parte de la juventud y aportando, al mismo tiempo, nuevos contenidos al mundo del arte.

Barcelona viviría, a finales de los 60, un momento de esplendor social y cultural al más puro estilo Pop a pesar de verse rodeada por un panorama muy gris consecuencia de la dictadura franquista. Es la época de la *Gauche Divine*, la *Nova Cançó* y de la puesta en marcha de una incipiente industria cultural catalana; iniciativas, todas ellas, que compartirían la firme voluntad de oponerse al régimen franquista y para las que se desarrollaría el nuevo estilo gráfico, el Pop.

El objetivo principal de este trabajo de investigación histórica ha consistido en realizar el estudio de la gráfica pop desarrollada en Barcelona en el período 1965-1975, ciudad que tradicionalmente ha sido el punto de entrada y de reelaboración de la mayor parte de estilos y tendencias internacionales en el ámbito de la comunicación visual. En el origen de este estudio se ha pretendido responder a la necesidad de sacar a la luz la gráfica pop de Barcelona, situarla en el contexto histórico y en el tiempo con sus correspondientes fases, sus características principales y sus máximos representantes, así como reivindicar su existencia y su aportación a la historia del diseño gráfico catalán.

Esta investigación servirá de base para realizar un producto cultural que lo haga visible y le dé difusión como una exposición, un documental o un libro.

Colección de diseño gráfico del Disseny HUB Barcelona



Durante 2010 la Fundación ha proseguido con los trabajos iniciados en 2008 consistentes en crear la colección de diseño gráfico del Disseny HUB Barcelona. En esta ocasión se han hecho dos tareas bastante diferenciadas: por una parte se ha completado la colección de carteles históricos y, por otra, se han empezado a localizar archivos de diseñadores gráficos susceptibles de ser cedidos

al Disseny HUB.



A) Colección de carteles de pioneros del diseño español: Se ha supervisado y asesorado en las compras necesarias para completar esta colección que comprende desde el Modernismo hasta la postguerra. Primero se han localizado los carteles para su compra y luego se ha elaborado un listado con la colección de carteles — e indicación de las razones de su importancia — que deberían adquirirse en el futuro puesto que son imprescindibles en toda buena colección de carteles españoles. Los criterios de adquisición han sido los mismos que se emplean en la selección sólo que en este caso se ha intentado conseguir como mínimo dos de las piezas más representativas del cartel español.

B) Cesión de archivos profesionales: Se ha localizado la mejor y más completa obra de los archivos profesionales de algunos de los principales representantes de la generación de los pioneros del diseño gráfico en Catalunya. La tarea ha consistido en concretar con los herederos o con los mismos diseñadores la donación que se hace al museo. Se han podido completar las donaciones completas de Josep Pla Narbona, Enric Huguet, Antoni Morillas, Joan Pedregosa y Ricard Giralt Miracle. También se ha puesto en contacto con el DHUB Tere Martínez en calidad de experta en la obra de Alexandre Cirici Pellicer. De cara al año próximo se seguirá con las negociaciones con los herederos de Amand Doménech, Tomàs Vellvé y también con los diseñadores Alejo Escutia, Josep Baqués, Hicart, Àngel

Grañena y Pere Creus. Queda pendiente la tarea de emprender los trabajos con los pioneros de Madrid y otros lugares de España.

Este encargo del DHUB ha sido llevado a cabo por Raquel Pelta que se ha ocupado de la colección de carteles y por Anna Calvera que se ha ocupado de la localización de archivos de diseñadores.

Congreso Design Activism and Social Change



A propuesta del patrono Guy Julier, la Fundación Historia del Diseño decidió en septiembre hacerse cargo de la organización en Barcelona del congreso anual de la Design History Society. Normalmente estos congresos se hacen en el Reino Unido pero la disponibilidad económica y organizativa de la Fundación unida al atractivo de la ciudad hacían que el traslado del certamen fuera una iniciativa viable. El tema *Design Activism and Social Change* se hallaba definido de antemano por el *convenor* y parecía muy interesante.

El equipo formado por Guy Julier, Anna Calvera, Oriol Pibernat, Viviana Narotzky, Raquel Pelta e Isabel Campi se reunió en octubre y diciembre

para definir las fechas (8-10 septiembre 2011), presupuesto y líneas generales del congreso. La Fundación se hace cargo de toda la organización material del congreso y la secretaría se dedicará casi exclusivamente a este proyecto. Los miembros del comité gestor se comprometen además a formar parte del comité científico que hará el *Peer Review*.



Gracias a las gestiones de Viviana Narotzky, presidenta de ADI FAD, se consigue que la obertura y la clausura del congreso se hagan en la sede del FAD. Gracias a las gestiones de Anna Calvera y Mireia Freixa se consigue que las comunicaciones y debates del congreso tengan lugar en las nuevas instalaciones de la Facultad de Filosofía, Historia y Geografía de la UB que

cederá las aulas gratuitamente. Estos dos patrocinios son fundamentales puesto que el congreso sólo se financia con las inscripciones.

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre el equipo de diseñadores "Un mundo feliz" diseña la imagen corporativa del congreso, confecciona y publica en la red la página web siguiendo las instrucciones del *convenor* y de la Fundación. Mientras tanto se elabora un programa provisional y se hacen gestiones para organizar tres visitas: uno al Pabellón de la República para ver los carteles de la Guerra Civil; uno al Museo Nacional de la Ciencia y de la Técnica de Catalunya en Terrassa para ver las colecciones de productos industriales y uno sobre la Barcelona Anarquista organizado por Turisme Tàctic. También se preveen visitas al Museo Nacional de Arte de Catalunya y a las colecciones del Museu Marès.

La avalancha de *abstracts* que se produce a partir del 15 de noviembre obliga a redimensionar el congreso cuya asistencia se calcula en 150 delegados. Se amplía medio día: los días 7 y 10 serán los de los actos de obertura, clausura, conferencias y visitas; los dos días centrales se dedicarán exclusivamente a la lectura de comunicaciones y debates.

Barcelona Convention Boureau facilitará a todos los asistentes una carpeta con información turística sobre Barcelona. Las cadenas de hoteles HCC y HUSA han hecho ofertas para el alojamiento de los congresistas.



El Servicio Estación regalará a todos los asistentes una Bossa Nova, hecha de malla reutilizada y ganadora del un premio de diseño Voilà.

Los ingresos netos del congreso contando unos 150 delegados se estiman en 22.000 € derivados de las inscripciones y de los 1.800 € que aporta la DHS. La Fundación hace su donación en especies pues el trabajo de la secretaria (de septiembre a septiembre) equivale a unos 5.500 €.

Se ha firmado un acuerdo con la Design History Society según el cual los beneficios o las pérdidas del congreso se repartirán al 50%.

Proyectos aplazados o no realizados

Filmaciones Art Déco



Después del éxito del curso sobre el Art Déco impartido en 2009 y, de acuerdo con las sugerencias realizadas en la reunión de patronato del 20 de marzo 2010, se elaboró un presupuesto para realizar unas filmaciones con charlas cortas de los profesores. La intención consistía en seguir el modelo Vimeo y convertir la web de la FHD en un lugar de referencia sobre el Art Déco. El rodaje, montaje y edición de las charlas sumado a los honorarios de los profesores subía a unos 16.000 €. Eso es

más de la mitad del presupuesto anual de la Fundación por lo que el proyecto quedó aparcado hasta que se encuentre financiación adecuada.

Seminario *Arquitectura y diseño modernos en el cine*



En mayo de 2010 Isabel Campi y Cecília Jané mantuvieron una entrevista con el director y el jefe de programación de la Filmoteca de Catalunya y les expusieron el proyecto de un seminario sobre *Arquitectura y diseño modernos en el cine* consistente en la proyección de unas 8-9 películas comentadas. Los filmes escogidos serían preferentemente de los años 20-30. El director de la Filmoteca se mostró muy interesado por el proyecto y solicitó algunas precisiones.

La Filmoteca se haría cargo de buscar las películas seleccionadas, de pagar los derechos de proyección, de la subtitulación y de la difusión del seminario por sus canales habituales. A cambio la FHD se haría cargo de buscar los conferenciantes y pagarles la charla así como de hacer difusión en las escuelas de diseño y de arquitectura. De todos modos el seminario sería abierto al público.

En otoño la Filmoteca nos comunicó que debido al traslado al nuevo edificio y el cierre de la sala de Sarriá la programación quedaba aplazada por una temporada. Recientemente nos han comunicado que el proyecto queda indefinidamente aplazado a causa de la reducción de presupuesto de la Filmoteca

Premio de ensayo Santa & Cole



Después de la reunión de patronato de marzo 2010 en la que se precisaron las intenciones y el perfil de un premio de ensayo internacional sobre historia del diseño a patrocinar por la empresa Santa & Cole se elaboró un proyecto.

Siguiendo pautas de premios semejantes se redactaron unas bases y se realizó un presupuesto que ascendía a 11.788 €, en el caso de que Santa & Cole se hiciera cargo de la difusión y la ceremonia de concesión del premio, y a 17.198 € en el caso de que la FHD se hiciera cargo de toda la gestión.

En mayo se mantuvo una entrevista con el presidente de Santa & Cole, Javier Nieto, quien se mostró muy interesado en este proyecto. Su intención era publicar el ensayo ganador en una colección especial de Ediciones de Belloch, propiedad de Santa & Cole. A pesar de su entusiasmo y a los pocos días de la reunión Javier Nieto nos comunicó que Santa & Cole se encontraba en una situación económica muy difícil y que no podía de ningún modo hacer frente al patrocinio del premio. Nos animó a continuar y nos dejó las manos libres para encontrar otro patrocinador.

Viaje a Glasgow



La FHD propuso a la Asociación para el Estudio del Mueble un viaje a Glasgow, en junio, para conocer la obra del diseñador Charles R. Mackintosh. La idea era hacer el viaje de viernes a domingo y por un precio inferior al paquete de 400€ (sin avión) que ofrece la ciudad de Glasgow.

Después de hacer varias averiguaciones se tuvo que desestimar el proyecto porque no había vuelos directos Barcelona-Glasgow y se perdía mucho tiempo haciendo escalas. Por lo demás el viaje en vuelos regulares salía muy caro.

Mejoras en la versión inglesa de la web

Cada mes se hace un seguimiento mediante Google Analytics de las visitas a la página web de la FHD. Las versiones castellana y catalana registran cada una de 300 a 400 vistas mensuales. La versión inglesa unas 70. Esta situación se repite constantemente a pesar de que se realizó un estudio de posicionamiento. De acuerdo con la decisión tomada en la reunión de patronato 2010, se encargó a Viviana Narotzky que se hiciera cargo de paliar el problema. Sin embargo había que solicitar una autorización al Protectorado de Fundaciones ya que como patrona de la Fundación ella no

podía hacer ningún trabajo remunerado para la misma. La autorización llegó en febrero 2011 por lo que en 2010 no se pudo hacer nada al respecto.

Documental sobre los 50 años de ADGFAD

Con motivo de su 50 aniversario ADG FAD está elaborando el proyecto de filmación de un documental. La institución se ha puesto en contacto con la Fundación con el fin de garantizar el rigor histórico del guión. Se ha pasado el encargo a Sebastián Duatis, diseñador gráfico, licenciado en historia del arte, profesor de historia del diseño gráfico y amigo de la Fundación. De momento parece que el proyecto está en suspenso.

Documental sobre Mariano Fortuny

En mayo el realizador de documentales Claudio Zulián se puso en contacto con la FHD en vistas a un posible asesoramiento para un documental sobre Mariano Fortuny y el orientalismo. La colaboración no se pudo realizar por problemas económicos pero el contacto es interesante ya que Claudio Zulián es un buen realizador.

INFORME ECONÓMICO