

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2011

Congreso Design Activism and Social Change

Congreso anual de la Design History Society celebrado en Barcelona los días 7-10 de septiembre de 2011 y organizado por la Fundación.



Contenidos del congreso

Durante los últimos años el debate sobre el diseño activista y el cambio social ha estado presente de una serie de congresos (*Changing the Change*, Turín 2008; *Nordes 2011*, Helsinki; *What Design Can do*, Amsterdam, 2011; *Cumulus 2011*, Aspen) pero, aparte del *Leeds Festival of Design Activism* de 2009, éste ha sido el primer congreso de historia del diseño que se ha centrado exclusivamente en estos temas. Con ello se consiguió despertar la imaginación de los teóricos del diseño, de los profesionales y de los historiadores a nivel global.

Parte de su éxito se debió sin duda a su localización en el centro de Barcelona pero también a su "organización total" según el coordinador del congreso, Guy Julier. La lectura de comunicaciones fue importante pero no lo fueron menos los debates, las sesiones plenarias así como el programa de actos sociales y visitas.

Se hace difícil juzgar la calidad de todas las comunicaciones pero este congreso tuvo la virtud de aportar mucho material nuevo de historia del



diseño, sobretodo de países en los que se ha publicado muy poco como Cuba, Líbano, Croacia, Sudáfrica o India. Además el hecho de que el congreso fuera bilingüe animó a una buena participación de historiadores de Latinoamérica y España. Estos últimos se encuen-

tran muy implicados en el tema del antidiseño y del diseño radical, una corriente se extendió mucho más allá de su tradicional contexto italiano y americano para llegar hasta Noruega, Polonia y Cataluña.

Mientras que la mayoría de comunicaciones eran de carácter histórico, en esta ocasión las sesiones se abrieron a las comunicaciones de diseñadores reflexivos y teóricos. Ello dio un enfoque contemporáneo y muy productivo.

Objetivos generales

- Explorar las relaciones entre historia del diseño, historiografía, historicidad, activismo y cambio social.
- Articular diferentes enfoques en relación con el activismo en el diseño y su relación con el cambio social a través de la historia.
- Reivindicar las historias del diseño activista marginales, escondidas, oscuras o eliminadas.
- Comprender las relaciones entre el diseño activista y otros movimientos sociales así como investigar diversos cruces disciplinares a través de la historia.



Objetivos concretos

- Proporcionar una plataforma internacional común para investigadores comprometidos con la historia del diseño, la profesión del diseño y el cambio social.

- Facilitar y provocar un debate que garantice nuevas conexiones entre distintas disciplinas.
- Facilitar la publicación de la investigación en el campo del diseño activista y el cambio social.

Cifras

- Comité científico integrado por 35 miembros.
- 300 *abstracts* presentados a selección.
- Presentación en el congreso de 100 comunicaciones previa selección de 120.
- Publicación de 50 comunicaciones en la web.
- Representación de 34 países de 5 continentes.
- 210 asistentes en total.
- La DHS otorgó 12 becas a estudiantes de doctorado que cubrían la inscripción y la cena de gala
- Dos conferencias de apertura y cierre : Henk Oosterlung (Universidad de Rotterdam) y Laura Kurgan (Columbia University)
- Un debate plenario entre Ken Garland y Huda Abifares
- Dos sesiones de discusión: *Legacies of Anti-Design* y *Design Activism Futures*.
- Un coloquio plenario sobre diseño, ética, política y sostenibilidad: *Design as Politics*. Participantes: Damien White, Karen Pinkus, Cameron Tonkinwise. Moderador: Clive Dilnot.
- Un taller: *Designer as Citizen Participant, Catalytic Connector and recoding Shaman!* llevado por Alastair Fuad-Like.
- Una cena del congreso

- Dos recepciones.
- 6 visitas: Museo Nacional de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña, Colección de carteles de la Guerra Civil en el Pabellón de la República, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, Museo Marès, Ruta del anarquismo en Barcelona, Museo Nacional de Arte de Cataluña.
- Patrocinadores: DHS, FHD, ADIFAD, GRACMON- Universidad de Barcelona, University of Brighton, Oxford University Press, Servei Estació, Parsons New School of Design
- Web del congreso: www.historiadeldisseny.org/congres
- Blog del congreso: www.designactivismconference.wordpress.com

Organización



La organización del congreso ha monopolizado la gestión de la Fundación durante todo el año pues una vez terminado el certamen, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, Cecília Jané procedió a documentar y cerrar correctamente la contabilidad y a la

edición de las comunicaciones con licencia Creative Commons que se encuentran en la web.

Las decisiones principales sobre la organización material del congreso — lugares del evento, diseño de la imagen corporativa y de la página web, reparto de responsabilidades, presupuesto inicial, etc. — ya se habían

tomado en el 2010 por lo que durante 2011 la Fundación se dedicó fundamentalmente a la ejecución.

La organización supuso la realización de muchas tareas en paralelo por parte de un equipo de personas que trabajaba en diversos lugares de Europa, es decir, en una secretaria global.



Guy Julier, coordinador general

Fundamentalmente se ocupó desde Londres de la dirección científica, de la organización de los contenidos y de:

1. Las relaciones con la Design History Society procurando que el formato del congreso se adaptara a las directrices establecidas; asistencia a las reuniones correspondientes; organización de las becas para estudiantes; seguimiento de los pagos de la DHS a la FHD; redacción de un informe post-congreso.

2. Las relaciones con la Fundación Historia del Diseño y asistencia a las reuniones en Barcelona; elaboración y seguimiento del presupuesto; establecimiento de las cuotas; coordinación con el grupo GRACMON de la UB y el ADI FAD en relación con las sedes del congreso; control y corrección de pruebas del libro de *abstracts*.
3. La organización académica: la redacción y diseminación del *call for papers*, constitución y seguimiento del comité científico y distribución de criterios de valoración; distribución de los *abstracts*; notificación y coordinación de los *abstracts* aceptados; notificación de las aceptaciones vía secretaría; edición de las comunicaciones al término del congreso.
4. Confección del horario de los *strands* y las sesiones; publicación en la web; invitación a todos los delegados y constatación de sus preferencias lingüísticas; organización de los paneles de debate; ajustes de última hora.
5. Organización de las conferencias de apertura y cierre e identificación de los *speakers*; comunicación con ellos; presentación de los conferenciantes y moderación de los debates; organización técnica.
6. Tareas administrativas como correspondencia con los todos los delegados y *speakers*; creación y mantenimiento del blog; agradecimientos y consultas al término del congreso.

Isabel Campi, presidenta

Se ocupó de coordinar toda la ejecución material del congreso en Barcelona, de negociar con los proveedores y de hacer los pagos. Sus tareas fueron:

1. Negociar con *Barcelona Convention Bureau* una serie de descuentos en hoteles céntricos.
2. Organizar las 6 visitas.
3. Buscar y contratar proveedores de catering. Buscar y contratar un restaurante para la cena del congreso.
4. Buscar y contratar a 4 estudiantes de diseño con dominio del inglés para que asistieran e informaran a los congresistas.
5. Gestionar la presencia de las editoriales Berg, Oxford University Press y Gustavo Gili durante el congreso.
6. Gestionar la presencia del Sr. Jaume Ciurana Llevadot, Teniente de alcalde de Cultura, Conocimiento, Creatividad e Innovación del Ayuntamiento de Barcelona para la inauguración.
7. Buscar y contratar a un diseñador gráfico con experiencia en el mundo de la imprenta para la realización del libro de *abstracts* y el programa.
8. Hacer el presupuesto y controlar su evolución.



Cecília Jané, administradora

Se ocupó en Barcelona de la administración del congreso y de que en todo momento la organización estuviera bajo control. Sus tareas fueron:

1. Dar a conocer la convocatoria y los plazos de presentación de los *abstracts*. Recibirlos y prepararlos para su evaluación por parte del comité científico garantizando su anonimato
2. Control exhaustivo de altas y bajas, pagos y devoluciones de cuotas, creación y mantenimiento de la base de datos.
3. Correspondencia de todo el congreso, respuesta a dudas y consultas, relaciones con la secretaría de la DHS, emisión de invitaciones, certificados, etc.
4. Contabilidad y facturación. Control de todos los ingresos y gastos y documentación de los mismos para la gestoría.
5. Reserva de hoteles y billetes de avión de los *keynotes* y algunos conferenciantes.
6. Coordinación *in situ* de todo el congreso durante los días que éste duró. Coordinación del trabajo de los estudiantes asistentes y montaje de bolsas. Últimas inscripciones durante el congreso.
7. Edición del libro de *abstracts* y edición de los *papers* para la web. Gestión de las licencias Creative Commons.

Mundo Feliz y Sebastià Duatis, diseño gráfico

Mundo Feliz, un equipo de diseño que trabaja en Madrid, se ocupó de diseñar la imagen corporativa del congreso, de la creación y desarrollo de la

página web. Esta imagen resultó ser muy efectiva aplicada en diferentes los soportes: libro de *abstracts*, camisetas, programas, menús, identificadores de los congresistas, banderolas, señalización, proyecciones, etc.

Sebastià Duatis en Barcelona se ocupó durante el mes de agosto del diseño del programa y del libro de *abstracts* así como de su correspondiente impresión previa negociación con varias imprentas.

La puerta del FAD y de la Facultad se identificaron con banderolas gigantes con el logo del congreso.



Xurxo Insua y Miriam Soriano, grupo GRACMON

Xurxo Insua desde Berlín se ocupó de diseñar la señalización de la Facultad de Filosofía, Geografía e Historia donde tenía lugar la parte central del

congreso. También fue el responsable del soporte técnico informático a todas las aulas durante los días que el congreso tenía lugar en la Facultad.

Miriam Soriano se ocupó de las relaciones con la Facultad, de la reserva del aula magna para la asamblea general de la DHS y de guardar todo el material de las editoriales.

Viviana Narotzky, ADIFAD

Como presidenta de ADIFAD consiguió unos precios de alquiler de espacios muy ventajosos. Se ocupó de la reserva de la terraza y la sala de actos, de la coordinación y supervisión de los eventos, de la señalización, del servicio técnico y de la comunicación y difusión del congreso a través del Fadnews, socios, prensa, etc.

Anna Calvera y Mireia Freixa, Universidad de Barcelona

Fueron las responsables de la negociación con la Universidad de Barcelona para que ésta cediera gratuitamente los espacios de la Facultad de Filosofía, Geografía e Historia. Anna Calvera colaboró además en diferentes aspectos prácticos de la organización y aportó nombres y contactos de historiadores en Latinoamérica.

Eina, Escola de Disseny i Art

Durante los días del congreso en el local de la Calle Barra de Ferro de la Escola Eina estuvo abierta la exposición *Gated Communities-Scattered*

Localities que mostraba proyectos de alumnos de la École de Beaux Arts de Bordeaux y de Eina.

Design History Society

Durante la organización del congreso la Fundación mantuvo muchos contactos la responsable de congresos Fiona Hackney, con la tesorera Eleni Bide y con la presidenta Dipti Bahgat

Comité científico

Glenn Adamson, Victoria & Albert Museum

Tevfik Balcioglu, Izmir University of Economics

Dipti Bhagat, London Metropolitan University

Adelia Borges, Museum of the Brazilian Home, Sao Paolo

Hilde Bouchez, St Lucas School of Architecture, Gante

Anna Calvera, Universitat de Barcelona

Isabel Campi, Fundación Historia del Diseño, Barcelona

David Crowley, Royal College of Art, Londres

Bronwen Edwards, Leeds Metropolitan University

Mireia Freixa, GRACMON, Universitat de Barcelona

Alistair Fuad-Luke, Plymouth College of Art

Clive Dilnot, Parsons The New School of Design, Nueva York

Fiona Hackney, University College Falmouth

Katie Hill, Leeds Metropolitan University

Harun Kaygan, Leeds Metropolitan University

Lucy Kimbell, London

Victor Margolin, University of Chicago
Paul Micklethwaite, Kingston University, Londres
Viviana Narotzky, President, ADIFAD, Barcelona
Raquel Pelta, Universitat de Barcelona
Oriol Pibernat, Eina, Escola de Disseny i Art, Barcelona
Oscar Salinas, Universidad Nacional Autónoma de México
Jill Seddon, University of Brighton
Anne Thorpe, Open University
Cameron Tonkinwise, Parsons New School of Design
John Wood, Kyung Hee University, South Korea
Laurene Vaughan, Royal Melbourne Institute of Technology
Fatima Pombo, Fakulteit Architectuur en Kunsten Sint-Lukas Brussels /
University of Aveiro / Associatie K.U.Leuven
Alma Clavin, Oxford
Alex Frediani, University College London
Sarah Owens, Zurich Hochschule der Künste

Colección de diseño gráfico del DHUB

Durante el primer trimestre de 2011 Anna Calvera y Raquel Pelta continuaron con los trabajos destinados a completar la colección de diseño gráfico del DHUB iniciada el año anterior. Anna Calvera ha continuado gestionando la cesión de archivos de profesionales y ha realizado la selección de los archivos de Joan Pedragosa y Enric Huguet.

INFORME ECONÓMICO