

MEMORIA DE ACTIVIDADES
Año 2013

Reunión extraordinaria de patronato el día 7 de junio de 2013

El día 7 de junio tuvo lugar una reunión extraordinaria de patronato cuyo fin fue concretar las actividades derivadas de los objetivos generales y estratégico definidos en la reunión ordinaria del día 27 de abril de 2013. Éstos se resumen en el siguiente cuadro:

	OBJETIVOS GENERALES	ACTIVIDADES
1	<ul style="list-style-type: none"> - Servir de bisagra entre el mundo latino y el anglosajón dentro de la historia del diseño y la investigación. - Servir de aglutinante de la comunidad latina de investigadores del diseño estableciendo redes 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar un encuentro. - Ayudar - Generar una publicación que de visibilidad a la investigación en España y Latinoamérica. - Participar en eventos internacionales. - Realizar pequeñas exposiciones de lo que se está investigando en cada lugar.
2	<ul style="list-style-type: none"> - Ganar visibilidad dentro del ICDHS 	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer actividades diversas para organizar dentro de los Congresos. (Comunicaciones, ayudar a organizar un panel, enviar información, etc)
3	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a dar entidad a la historia del diseño en el ámbito de las instituciones culturales españolas. - Darnos a conocer en el ámbito local/nacional como institución de referencia. - Dignificar el papel de la historia del diseño y el trabajo del historiador del diseño. 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar un dossier para entregar con las actividades y servicios de la FHD. - Entrar en contacto con los principales representantes de las instituciones culturales de Barcelona: MNAC, ACA, MNACTEC, MHB, CDMT, etc.
4	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar la historia del diseño, más allá de las informaciones periodísticas. - Tener una mayor presencia en los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Abrir una cuenta en Vimeo y en Youtube. Potenciar Facebook. Potenciar twitter. Pinterest. Presencia en redes sociales. - Preparar dossiers de prensa y mandarlos por mail relacionados con cada actividad que se haga. - Establecer un acuerdo de prácticas con las Facultades de Comunicación y Publicidad.
5	<ul style="list-style-type: none"> - Favorecer la profesionalización de los historiadores del diseño. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar becas de investigación a historiadores generales o afines para que se especialicen en diseño. - Tener presencia en actividades como, por ejemplo, la Feria <i>Vintage</i>.
6	<ul style="list-style-type: none"> - Poner en contacto a los historiadores del diseño a nivel local y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook, twitter, redes sociales, potenciar la web. - Encuentro. - Publicación - Microexposiciones.
7	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el número de amigos de la FHD. - Identificar a los amigos que tenemos y reforzar los lazos que tenemos con los mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pensar en la estrategia de como las actividades que se organicen pueden servir para captar nuevos amigos. - Publicar un Newsletter con ofertas de trabajo, información de congresos, becas, etc. - Envío de la memoria de actividades. - Envío de una carta de agradecimiento. - Organizar un pequeño evento

		<p>presencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conseguir entradas a un precio reducido para los socios. - Visita guiada a la colección Alfaro Hoffmann. - Organizar visitas guiadas a exposiciones organizadas por los amigos de la FHD. - Visita a los almacenes de Museos. - Descuentos en librerías y en museos.
8	<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir recursos económicos para que la FHD pueda mantenerse por sus propios medios. Que los gastos ordinarios se puedan pagar con los ingresos ordinarios. Adecuar el rédito de la inversión a los gastos ordinarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecernos a empresas para documentar y organizar sus archivos. - Invitar a un historiador que dé una conferencia sobre la organización de un archivo e invitar a empresarios para que expliquen su experiencia en este tema. - Organizar exposiciones. (Proponer exposiciones a las instituciones).

Lógicamente se deberá hacer un calendario para programar el logro de los objetivos pero esta mayor definición servirá para guiar las actuaciones de la Fundación de una manera mucho más concreta.

Recepción de los artículos de la beca de investigación de historia de los electrodomésticos

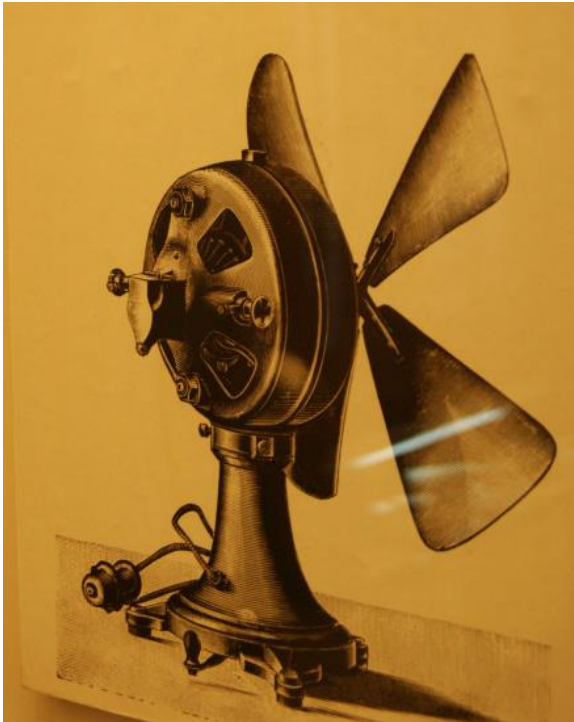


Durante el mes de marzo de 2013 Li Zang y Stefan Osdene acudieron a Valencia para realizar su investigación en la colección Alfaro Hofmann examinando tanto los objetos como el material documental relativo a ellos: catálogos, folletos, publicidad, etc. De acuerdo con las bases, los dos investigadores enviaron sus trabajos el 30 de septiembre.

El trabajo de Li Zhang *Bisexual Invisible Memory. History of the Sewing Machine Design From 1850 to 1950* explora el desarrollo y las estrategias comerciales de los fabricantes de máquinas de coser

desde la perspectiva de género toda vez que se trataba de unos aparatos que iban destinados al mercado doméstico y, por extensión, a las mujeres.

El trabajo de Stefan Osdene *Aerodynamics and the Evolution of Electrical Fan Design, 1850-1960* explora principalmente el desarrollo técnico del ventilador. Se trata de una investigación sobre las patentes y las innovaciones que condujeron al diseño de un producto con evidentes connotaciones aerodinámicas y en el que las analogías con la ciencia aeronáutica son evidentes.



En su conjunto los dos trabajos eran excelentes y merecedores del importe total de las becas. También son la prueba de que la Fundación tiene capacidad de captación de investigadores internacionales y de que las bases del concurso están bien concebidas. Para próximas ediciones se buscará el patrocinio de la industria del electrodoméstico tanto española como internacional.

Estos dos trabajos se publicarán en la web de la Fundación y servirán de base para un futuro libro sobre la historia de los electrodomésticos.

Becas sobre diseño en los juegos olímpicos

Durante el mes de marzo se recibieron los trabajos de investigación sobre el diseño en los juegos olímpicos que concurrían a tres

becas para publicar un artículo en el número sobre diseño olímpico de la revista *Monográfica*. Estas becas estaban financiadas por la Fundación Historia del Diseño y la Design History Society que nos dio una subvención para organizar las jornadas *Barcelona'92: Una olimpiada del diseño* ofrecidas en Barcelona en diciembre de 2012.

El artículo de Isabel del Río "Cuando el diseño participó en los Juegos Olímpicos de Barcelona'92" trata de la importancia que tuvo el diseño en los juegos de Barcelona y de cómo esta actividad se convirtió en un ingrediente importantísimo de la nueva imagen de la ciudad. A su vez el artículo hace un resumen de las jornadas *Barcelona'92: Una olimpiada del diseño*.

El artículo de la Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel "Análisis formal de la identidad de los XIX Juegos Olímpicos" trata de cómo la identidad gráfica de los juegos olímpicos de México 1968 se inspiró tanto en el arte óptico de la época como en el diseño artesanal realizado por los huicholes y los antiguos sellos prehispánicos.

El artículo de la Dra. Silvia Segarra Lagunes "Diseño e imagen urbana en México'68" trata de la aplicación de la identidad gráfica de los juegos olímpicos de México en el mobiliario urbano y su contribución a la imagen de la ciudad.

Estos dos artículos, escritos por investigadoras mexicanas a partir de fuentes originales, son en su conjunto una excelente contribución a la historia del diseño olímpico realizado en Latinoamérica.

Reunión historiadores del diseño en España

En octubre llegó a la Fundación una convocatoria para que instituciones de cultura presentaran solicitudes para ser designadas beneficiarias de bienes procedentes de herencia intestadas en Barcelona.

Se presentó el proyecto *Primeras jornadas sobre historia del diseño* cuyo objetivo es, de acuerdo con los objetivos estratégicos definidos en el año anterior, reunir por primera vez a los historiadores del diseño que trabajan dispersos por España. Se prevé que este proyecto se lleve a cabo entre la FHD, el grupo de investigación GRACMON de la Universidad de Barcelona y la Escola Eina.

Las jornadas pretenden:

1. Consolidar una comunidad científica de referencia.
2. Mejorar la presencia de esta comunidad en los congresos y encuentros internacionales.
3. Consolidar la capitalidad de Barcelona en el ámbito del diseño.
4. Apoyar a las nuevas generaciones que se introducen en esta rama de la historia

Las jornadas durarían un día y medio y según el programa provisional tratarían los siguientes temas:

1. Historiar la relación entre artesanía y diseño.
2. Tendencias historiográficas en diferentes territorios.
3. Modernidad y modernizaciones: Líneas de modernización en diferentes lugares y épocas. (Con especial atención al diseño en la época del franquismo)
4. La mediación entre diseño y público a través de la crítica. El papel de los intelectuales y críticos de arte en la introducción de la cultura del diseño en España.

Para la realización de estas jornadas se presentó un presupuesto de 23.235,00€

La solicitud se presentó el 21 de octubre 2013 y en el momento de cerrar esta memoria (Marzo 2014) todavía no se había publicado la resolución.

Proyecto Wikipedia

En el mes de julio la Fundación fue invitada por el Museo del Diseño, junto con las escuelas de diseño de Barcelona, a participar en un Viquiproyecto consistente en redactar entradas relacionadas con la historia del diseño. Este incluye actividades como sesiones de aprendizaje en la edición de entradas en Wikipedia, maratones, encuentros online, etc. La dirección del proyecto es a cargo del Museo del Diseño y el especialista en Wikipedia Alex Hinojo.



Dado que la Fundación no tiene alumnos se pensó que se podrían reclutar voluntarios entre el colectivo de amigos. Se hizo un llamamiento y los resultados fueron muy alentadores. No solamente los amigos de la Fundación se animan a colaborar sino que ha habido historiadores que se han hecho amigos de la Fundación con el objetivo de poder participar en el Viquiproyecto. La coordinación del mismo por parte de la Fundación se ha encargado a la historiadora Laura Casal que se acaba de doctorar con una tesis sobre historia social de la moda.

Las entradas propuestas por los amigos de la Fundación son:

- Isabel del Río: Diseñadores: Hector Serrano, Martin Ruiz de Azua, Jaime Hayón, Otto Canalda, Ramón Úbeda, Nani Marquina, Patricia Urquiola, Emiliana Design Studio; Editoras de muebles: Santa & Cole, Andreu World
- Luz del Carmen Vilchis Esquivel: Imprenta Madero
- Sefa Villalbí: Andreu Balius, Jordi Embodas, Manel Uros, Lo Celso, Joan Trochut, Pilar Cano, Laura Meseguer, Josep Patau, Marc Salinas, Ferran Milan, Eduardo Manso, Ale Paul.
- Victoria de Lorenzo: Dido Fontana, Exposición *Italy: The New Domestic Landscape*, Gaetano Pesce, Superstudio, Carlo Mollino (desde el punto de vista de sus fotografías)
- Pilar Mellado: Pedro Miralles
- Isabel Campi: Radioreceptor
- Laura Casal: Joana Valls (modista)

Mejora de la página web

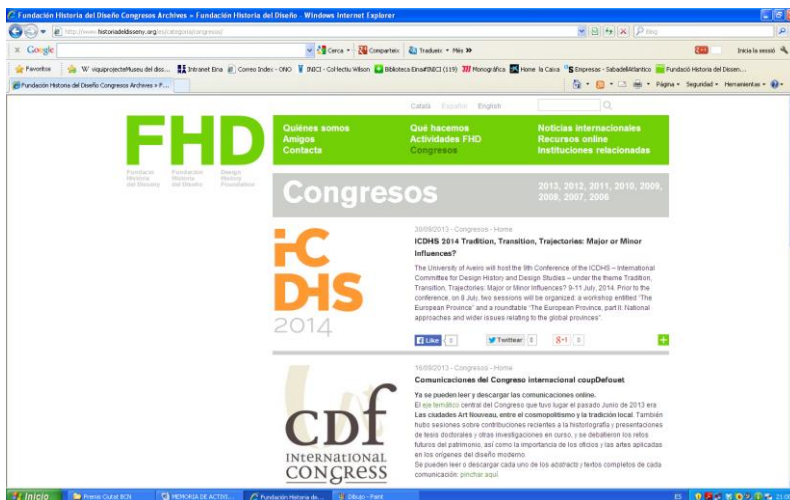
Durante este año se ha trabajado mucho en la mejora y actualización de la página web con el fin de convertirla en un instrumento de información y potencialmente organizadora de actividades.

1. Se ha instaurado un nuevo *backoffice* con un software libre (Wordpress) que facilita mucho las actualizaciones.
2. Se ha trasladado toda la información contenida en el antiguo *backoffice* hacia el nuevo y por lo tanto a la web visible al público.
3. Se han reordenado los menús y se han cambiado nombres para hacer más fácil la navegación.

4. Se ha trabajado para que la web sea accesible para dispositivos móviles (tabletas, *smartphones*, etc)
5. Se ha actualizado la página de inicio con un dispositivo de donación que se podrá ir cambiando en función de la campaña. También se pueden añadir banners sobre actividades o lo que nos interese destacar.



El trabajo de edición ha sido realizado por Cecilia Jané y el de diseño por Jordi Ubanell del estudio Zitruslab.



Newsletter

Desde el mes de junio la secretaria envía por correo electrónico a todos los amigos de la Fundación un boletín con información reciente sobre ofertas de trabajo, convocatoria

de becas, congresos y seminarios internacionales, cursos especializados en historia del diseño y otras informaciones de interés.

El boletín ha sido diseñado por Cecilia Jané y es editado por ella misma de acuerdo con las noticias que van llegando regularmente a la Fundación.

Desarrollo del proyecto *Lujo y modernidad. La representación de la arquitectura y el diseño modernos en el cine*

Aunque se trata de un proyecto antiguo este año coincidieron dos hechos que animaron a continuar con el mismo.

1. Por una parte el Museo del Diseño de Barcelona empezó su traslado al DHUB Glòries estrenando su nueva y magnífica sala de actos. Gracias a ello y en colaboración con la Filmoteca de Cataluña nos informó que organizaba durante el curso 2013-2014 el ciclo de películas sobre cine y diseño llamado *Diseño, cámara, acción*. El formato, muy parecido al nuestro, era indicativo del interés de los nuevos gestores del Museo por el cine.

2. La *curator* de cine Núria Canpreciós se ha trasladado a vivir a Barcelona después de trabajar unos años en Londres organizando festivales de cine y eventos. Ella ha



desarrollado el proyecto en profundidad, ha elaborado presupuestos y le ha dado una imagen muy profesional. Coincidiendo con esta reelaboración se ha adoptado el título más publicitario de *Lujo y modernidad*. En el caso de que el proyecto se llevara adelante Núria Canpreciós se ocuparía de la gestión del mismo y también de buscar patrocinio en el sector de la industria del lujo.

Una vez reelaborado el proyecto se entregó a la directora del Museo del Diseño para que estudiara su posible interés en

el mismo. Si no fuer así el proyecto se ofrecería a otras instituciones como el CCCB, Filmoteca de Cataluña, Museo del Cine, etc.

Formación de personal

Este año Cecilia Jané se ha inscrito en un cursillo de estrategia de comunicación para fundaciones organizado por la Coordinadora Catalana de Fundacions. Isabel Campi se ha inscrito en un cursillo de captación de donantes organizado por Àgora Social.

El objetivo de esta formación es elaborar programas de actuación altamente profesionalizados ya que la gestión de las fundaciones es cada vez más compleja.