

NOMBRE: Charo Mora Solanilla
D.N.I. 35 084 420J
DIRECCIÓN C/ Rec nº 20 4º 1ª
C.P.: 08003
TELEFONO: 93-310 49 53/ 636 02 38 17
E-MAIL: charomora@yahoo.es

TITULACIÓN

1989 Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona.
1990 C.A.P. en la U.P.C. Postgrado “Técnicas de expresión gráfica”
1990-91 Beca Erasmus. Curso en la Universidad Paul Valéry de Montpellier, Paris III (Francia) convalidado por el departamento de arte de la Universidad de Barcelona.
1993-94 Curso de Doctorado “Arte y Moda “en la Universidad de Barcelona.
2012 Master Curator in New Media. Escuela ESDI adscrita Universidad Ramón LLull.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ARTE

1992-97 Responsable de distribución en el mercado español de las ediciones de arte Maeght y RMN (Museos de Louvre, Orsay, Grand Palais, Petit Palais, Museo Picasso París, Museo de Marseille, Carrée d’art de Nîmes etc...) en la Galería Maeght de Barcelona.

PERIODISMO DE MODA

1996-99 Editora de moda revista Woman , sección el creador y su mundo con entrevistas entre otros a: (Donna Karan, Ralph Lauren, Alberta Ferretti, Anna Molinari, Kenzo, Jean Paul Gaultier, Antonio Pernas, Dries Van Noten, Michel Kors, Narciso Rodríguez, Donatella Versace, Lolita Lempicka, Alber Elbaz, Cristina Ortiz, Marc Jacobs...).

1998-01 Responsable de contenidos de nuevos proyectos editoriales de Grupo Zeta
-Suplemento semanal para el diario “La razón”
-Lady revista femenina
-MNG MAGAZINE.
-SUMMUM revista masculina
-Especial tendencias revista TIEMPO.

1999 –01 Directora de la revista MNG Magazine y elaboración proyecto de MNG virtual.

-Subdirectora Revista SUMMUM

2001-03 Editora de moda de la revista Woman, Paginas W estilo, entrevistas y coordinación del especial tendencias Woman.

2002 –03 Editora moda del programa de radio “Realitat virtual” en Com Radio.

Editora de moda de FORTUNA SPORT & LIFE

Editora de moda revista ESTILO CLASICO.

Editora de moda revista MAN

Colaboradora como editora de moda en EL PERIODICO DE CATALUÑA
MAN y PLAYBOY.

2004 Editora de moda revista FORTUNA SPORT & LIFE
Editora de moda CityTv en el programa “La bona vida”
Editora de moda sección tendencias para PLAYBOY español, colaboraciones en B-guided, GQ, Neo 2, CDQ etc...

2005-18 Editor at large de Yo Dona (entre otros entrevistas a Stefano Pilatti, Stella McCartney, Viktor & Rolf, Diego della Valle , John Galliano, Patrizio di Marco CEO de Gucci, Antoine Arnault director de comunicación del grupo LVMH, Roberto Cavalli, Francisco Costa director creativo Calvin Klein, Jackeline Karachi directora creativa de Cartier, Josep Font, Jordi Labanda, Rosa Clarà , Custo Dalmau, Bruno Frissoni director creativo de Roger Vivier, Jean Paul Gaultier, Pierre Cardin, Elie Saab, Kate Moss entre otros)

2005-2008 Editora de moda B-guided

2006 Editora de Moda Woman.

Editora Hércules Magazine

2010-13 Consultora de moda, contenidos y concepto de la cabecera internacional Metal Magazine.

2013-14 Directora creativa de la cabecera internacional Metal Magazine.

2015 Colaboradora Vogue Edición Española.

2016-2017 Editor at large Vein Magazine

DOCENCIA DE MODA

1991 Programación y dirección del curso de Historia de la Indumentaria para alumnos de la Escuela SARTECO (Florencia) a Barcelona .

1997-99 Clases de historia de la moda del S. XX. Centro de estudios visuales I.D.E.P. de Barcelona.

Seminarios de cine y moda, arte y moda.

1997-2021 Clases de historia y cultura de moda de la antigüedad a nuestros días y del S. XX. y últimas tendencias de moda en el grado de moda de E.S.D.I. (tercer y cuarto curso) , Universidad Ramón Llull.

1999-07 Clases de historia de la moda Escuela de Artes y Técnicas de la Moda de Barcelona.

2003-09 Clases Postgrado en visual merchandising en el IED de Barcelona

-Clases cultura de moda en Master en marketing y comunicación de moda en el IED de Barcelona

-Clases cultura de moda en Master de estilismo de moda en el IED de Barcelona

2006 Clases cultura de moda en Master estilismo de moda en ESDI Universidad Ramón Llull

2007-12 Clases cultura de moda en Master moda de Elisava (Universidad Pompeu Fabra).

Clases cultura de moda en Master de gestión de moda para ESDI

(Universidad Ramón Llull)

2010-2021 Clases cultura de moda en Master de moda y comunicación de “Yo Dona” El Mundo.

2011-2014 Asignatura coolhunting y análisis de tendencias de moda en Master “Moda y complementos” IED

2012-14: Clases dirección de arte en moda en el trienal de Diseño de IED Barcelona.

2010-2021 Formación cultura de moda, tendencias en el ciclo de formación para equipos de la firma Mango.

2014-19 Clases Historia de la moda española en el Master de Moda de Vogue (Universidad Carlos III)

2015-2021 Cultura de moda y nuevas tendencias de moda, Master Comunicación de Moda , Blanquerna (Universidad Ramón LLull)

2017-21 Cultura de moda y nuevas tendencias de moda EPFA, ESDI Ramón LLull.

2019-21 Cultura de moda y tendencias Master comunicación, marketing y organización de eventos LCI Barcelona.

2019-21 Cultura de moda y tendencias Postgrado Coolhunting e investigación de Tendencias LCI Barcelona.

CONFERENCIAS MODA

1990 “Evolución de la Indumentaria de 1850 a 1930”.

C.O.C.I.C.A . centro vinculado a la Universidad de Barcelona.

1993 Investigación sobre la obra de la artista i diseñadora Sonia Delaunay .

1995 “Vestido-desnudo. Los inicios de la moda” ESDI , Universidad Ramón LLull.

1996 Seminario sobre mujer y diseño “La otra perspectiva”. ESDI Universidad Ramón LLull.

1997 “Ultimas tendencias de moda” ESDI, Universidad Ramón LLull.

“Art i Moda” ESDI, Universidad Ramón LLull.

2000 “Tendencias 2.000” , ESDI, Universidad Ramón LLull.

2002 “La presencia de la moda en los medios de comunicación” en la Facultad de Sociología de la Universidad de la Coruña, en el marco del master de moda y comunicación.

2003 “la moda y el cine” en la Universidad de Segovia, en el marco del curso de verano “Visiones de la moda”.

2004 “Un siglo de arte y moda” seminario Arte Y Moda de la UNED en la universidad de Ibiza

2005 “Los años 70 y el inicio de la deconstrucción en moda”, “ de lo años 30 al New Look” en la Universidad de Segovia, en el marco del curso de verano “Visiones de la moda”.

2006 “El siglo XX o el triunfo de la calle”. Escola Massana Barcelona.

2007 “El siglo XX o el triunfo de la calle” Escola Massana Barcelona.

2009 “Jean Lanvin” Museo del traje de Madrid, en el ciclo de creadores de moda.

2010 Moda ¿una cuestión moral? Observatorio de ética (universidad de Girona)

2011 “moda y mujer ; rebelión y adecuación a los cambios sociales” ,jornadas “Moda, Mujer; Salud y Medioambiente “ en el marco de la 2ª quincena de moda y sociedad, Inserción de mujeres en riesgo de Exclusión Social.

2013 “ La lana y el nuevo lujo” coloquio sobre el arte de la lana. La Roca Village.

2015 “H&M en el marco de la democratización de la moda en el siglo XX y XXI y nuevas tendencias en el retail” Congreso H&M Iberia.

2015 “ Un siglo de moda española” en el curso de verano “moda 360º” UIMP.

2016 “ Narraciones o el relato audiovisual de la moda en España SXX-XXI” en el MFFF Ciudad de México.

2016 -18 “la historia como fuente de inspiración en la moda” Seminarios sobre lujo Puig Perfumes.

2017 “ la historia como fuente de inspiración en la moda” 2017 Tijuana Innovadora (Mexico)

2017 “ moda, cuestión estética/ cuestión ética” CultHunting Day (dedicado al futuro sostenible) en Centre Santa Mónica, Barcelona.

2017 “Complementos versus objetos de deseo” LCI Barcelona, Master de Complementos.

2017 “Moda S XXI, La tecnología como fuente de creatividad en la moda”. Desigual Barcelona (meeting prensa internacional e influencers)

2018 “El deporte como tendencia no efímera” VIII Jornadas Fashion Frame (Moda, inclusion y deporte) , Fundación Pineda, Barcelona.

2019 “ Qué le dirías a alguien que emprende el vuelo en el mundo de la moda en 2019” discurso de Clausura de la IX Promoción del Diploma en Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva. Madrid

2019 “ reflexiones sobre como hacer posibles los objetivos de desarrollo sostenible 5 y 9 en la industria de la moda” V Edición del Foro de Moda Sostenible en la Barcelona Design Week sobre los 17 objetivos de desarrollo sostenible dictados por Naciones Unidas.

2019 “Se lleva...” , Soho House Barcelona.

2020 “Cómo hacer un armario sostenible” MODS (Asociación Moda Sostenible)

2020 “ Moda Siglo XX , relato de una nueva era” Primer coloquio sobre Moda, Arte y Diseño , UNAM

CONSULTORIA MODA

2000 Estudio de tendencias para la firma Majorica.

2001 Estudio de tendencias Puig Perfumes.

2006-08 Consultora de tendencias y comunicación para Value –Retail.

2009-2020 Estrategia, conceptualization, Branded Content y Storytelling Puig Perfumes división lujo. Nina Ricci, Carolina Herrera.

2014. Dirección creativa del 50 aniversario de Pronovias. Exposición “50 love stories” y brandbook “50 años vistiendo sueños”.

2016-2018 Desigual: Conceptualization, Branded Content y Storytelling (SS2016-SS2018)

2019 Módulo tendencias en comunicación de moda para Clase BCN (agencia de Branding y diseño gráfico).

2021 Puig Perfumes, Carolina Herrera Heritage & Patrimonio.

COMISARIADO MODA

1998 Creación del proyecto “La ciudad de las palabras“ en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona MACBA, el Instituto de Cultura de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona, premiado en 1999 con dos FAD.

2003 Comisariado y creación de la IV Edición de Modarte sección dedicada a la moda dentro del BAC (Festival Internacional de Arte de Barcelona) en el CCCB. Tema “Los miedos”

2004 Comisariado y creación de la V Edición de Modarte sección dedicada a la moda dentro del BAC (Festival Internacional de Arte de Barcelona) en el CCCB. Tema “ La piel”

2005 Comisariado de la VI Edición del BAC (Festival Internacional de Arte de Barcelona) en el CCCB. Tema “ La violencia”

2006 Comisariado y dirección de arte de la exposición retrospectiva de alta costura “Santa Eulalia, espíritu de mujer” en Barcelona

- Comisariado y dirección de arte de la exposición de la línea de trajes de novia de Karl Lagerfeld y Christian Lacroix en Barcelona.

2007 Comisariado de la Sala Santa Eulàlia , en el marco de la expo “Fashion Show”. Museo Tèxtil i de la Indumentaria de Barcelona.

2011 Sección Carte Blanche del festival ASVOFF de Fasion films. La pieza se exhibió el 3 de Marzo de 2014 en el FIT de NYC en el marco de las jornadas “ American-Hispanic Fashion Culture” promovidas por el Instituto Cervantes.

2014 Comisariado “50 love stories” en el marco del 50 aniversario de Pronovias.

2015-2021 Comisaria y directora artística de Moritz Feed Dog, Festival de Documentales de Moda.

2016-19 Undress, jornadas sobre identidad de la moda española organizadas por Desigual en el marco de la MBMW.

2018-2021 Ciclo sobre cultura de moda en la Fundación Thyssen de Málaga, organizado por el Centro Cultural la Térmica de Málaga.

2021 Think Tank, Moda Española del SXXI, Ayuntamiento de Madrid.

PROYECTOS INVESTIGACIÓN

1994 “La indumentaria en el Tango” Museo Textil y de la Indumentaria de Barcelona.

2008 Proyecto Leonardo. Fashion.net. Diputación de Barcelona.

PUBLICACIONES

2007 “Fashion Show”catálogo exposición de Museu Tèxtil i de la Indumentaria de Barcelona. Capítulo dedicado a Santa Eulalia.

2008 Prólogo libro “color in fashion”, ediciones Mao Mao.

2014 “ Pronovias, 50 años vistiendo sueños” Lunwerg. (concepto, investigación, edición gráfica y textos).

2019 capitulo “ coser hoy: moda, tradición , activismo” del catálogo de exposición “Moda y modistas” Museo de Historia de la ciudad , Barcelona

2020 “ Charo” sobre la colección Margiela de Álex González Cano.

JURADO

2013-2015 Concurso GGModa, Gustavo Gili

2015 Joya Barcelona.

2016 México Fashion Film Festival Ciudad de México.

2016 Selección Edición Julio 2016 pasarela 080 Barcelona Fashion.

2017-21 Barcelona Fashion Film Festival

2018 Jurado Premio nacional de diseño de moda del Ministerio de Cultura.

2017-2021 Jurado Premio moda Felicidad Duce

2019 Premio MODAFAD

2019 Pasarela 080 Barcelona Fashion, edición Julio SS2020

FUNDACIONES

2006 Miembro de la Fundación de Historia del Diseño

LENGUAS

Castellano, Catalán lenguas maternas

Francés nivel alto escrito y hablado
Inglés nivel medio escrito y hablado
Italiano y portugués nivel de comprensión alto